



# DigitAlAD

Digital Adult Educators: Preparing  
Adult Educators for a Digital World  
“DigitAlAD Curriculum for adult  
educators”



## INFORMACIÓN

**Lección / Actividad:** Competencias digitales en educación para adultos  
**Grupo objetivo:** Educadores de adultos  
**Tema / Competencia:** Alfabetización de información y medios de comunicación  
**Duración:** 20 minutos

## INTRODUCCIÓN

- Introducir los dispositivos y equipos digitales.
- Conexión a Internet y velocidad.
- Establecer criterios de seguridad respecto al espacio de trabajo (ordenador, cables, etc).
- Dividir a los alumnos en grupos.
- **Criterios de éxito**
- El docente anima a sus estudiantes a utilizar las tecnologías para crear contenido.
- Se implementan estrategias pedagógicas para fomentar la capacidad de creación de contenidos de los alumnos.
- Se utilizan formatos innovadores para motivar las habilidades de creación de contenido.

## NOTAS DEL DOCENTE

## MATERIALES, DISPOSITIVOS Y HERRAMIENTAS

Materiales, dispositivos y herramientas necesarias para esta sesión (necesarios para desarrollar ciertas competencias):

1. Conexión a Internet
2. Ordenador portátil, tableta o teléfono móvil
3. Proyector
4. Bloc de notas y lápices

## TAREA

Los participantes deben entender cómo fomentar las habilidades de relacionadas con el contenido de los medios de comunicación y la información online de los alumnos en la vida real (esta actividad se llevará a cabo en sus equipos):

1. **Breve introducción a la competencia.** El responsable del taller presenta la competencia y explica por qué es importante que los alumnos la adquieran
2. **Búsqueda de información online.** El responsable del taller pide a los grupos que busquen en Internet una noticia/artículo sobre el tema deseado. Los participantes leen el artículo.
3. **Propósito del artículo.** El responsable del taller pregunta a los participantes por qué se ha creado este artículo y se produce un breve debate.
4. **Cinco conceptos básicos de la alfabetización mediática y cinco preguntas de filtro.** El animador del taller pide a los participantes que trabajen en sus grupos y respondan a las siguientes preguntas.
  - **Cinco conceptos básicos:**
    - Todos los mensajes de los medios de comunicación están contruidos por...
    - Los mensajes utilizan cierto lenguaje y reglas para promover sentimientos de...
    - Estos mensajes tienen una determinada audiencia objetivo...
    - Los mensajes de los medios de comunicación incluyen opiniones, valoraciones, y creencias, que son...
    - Estos mensajes son un product de... (editorial o compañía) que gana beneficios por...
  - **Cinco preguntas de filtro:**

- 20 participantes (educadores para adultos)
- Dividirles en cuatro grupos de 5 participantes
- Proporcionar todo el material necesario.
- Garantizar la participación de los alumnos en todas las actividades

- ¿Quién elabora el mensaje?
- ¿Qué se utiliza para captar la atención?
- ¿Cómo pueden interpretarlo diferentes personas?
- ¿Por qué se ha seleccionado este mensaje para comunicarlo?
- ¿Qué valores, creencias y estilos de vida se promueven?

El animador del taller también puede preguntar si han detectado algún sesgo en la forma en que se han presentado los contenidos digitales.

5. **Breves conclusiones y resumen.** El coordinador del taller, junto con los participantes, hace una conclusión y utiliza ejemplos de la actividad para mostrar la importancia de esta competencia para los estudiantes adultos.
  - a) ¿Por qué existe la información?
  - b) ¿Cómo involucramos a los alumnos en la recopilación de información en lugar de recibirla?
6. El responsable del taller también puede compartir las herramientas/sitios web del manual en caso de que los participantes quieran utilizarlos con sus alumnos.

## METODOLOGÍA EDUCATIVA

---

- Aprender con la práctica
- Aprendizaje basado en proyectos
- Estrategias de aprendizaje activo
- Aprendizaje combinado
- Aprendizaje entre pares
- Aprendizaje práctico
- Aprendizaje cooperativo

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

---

Al completar esta tarea de la lección, los alumnos serán capaces de reflexionar, debatir, rediseñar e innovar estrategias pedagógicas para fomentar la búsqueda de información y el análisis crítico de los medios de comunicación.

## REFLEXIÓN

---

- ¿Han desarrollado los participantes estrategias para fomentar la comunicación digital que persigue la lección? De no ser así, ¿por qué?
- Si la actividad se ha desarrollado de forma satisfactoria, ¿qué crees que ha contribuido a este éxito?
- ¿Cuál ha sido la mejor parte de esta lección?
- ¿Cómo podemos llevar esta competencia a la práctica?

## PRUEBAS / EVALUACIÓN

---

1. Lo más importante es participar en la lección e **involucrarse**.
2. A continuación, un aspecto importante que indica el éxito es que la lección haya sido completada (de acuerdo a la planificación u otras ideas, a ser posible)
3. La toma de conciencia y corrección de los fallos es un buen indicador de la lección (**resolución de problemas**)
4. Para asegurar el **aprendizaje** de los estudiantes:
  - a) Evaluar si han comprendido la importancia de formar en la alfabetización digital y en cómo incorporar técnicas relevantes (5CB y 5PF) en su práctica docente.
  - b) Evaluar sus respuestas en cuanto a la consideración de varios factores al recibir nueva información (es decir, si implican pensamiento crítico y cuestionamiento).